

地理标志产品质量要求 宜君核桃 地方标准编制说明

《地理标志产品质量要求 宜君核桃》标准编制组

一、任务来源

2026年7月20日，陕西省市场监督管理局发布《关于下达2026年第一批地方标准制修订项目计划的通知》（陕市监标函〔2026〕53号），批准《地理标志产品质量要求 宜君核桃》为地方标准修订项目。

二、目的意义

修订 DB61/T 950—2019《地理标志产品 宜君核桃》，是突破传统产业升级困局、引领地理标志产品从“地方名片”向“产业旗舰”跃升的核心引擎，有助于夯实产品品质根基与安全保障，驱动产业生态化转型，加速产业链条优化，增强品牌溢价能力，守护消费者舌尖安全，让宜君核桃在高质量发展赛道上焕发出更为强劲的生命力。

一是在生产端的品质稳定需求方面，分别降低核桃坚果、仁的水分含量指标，能够进一步提升产品贮藏稳定性，减少霉变风险，保障产品品质；从源头把控生产环境，确保宜君核桃的生态品质和安全属性，实现从“种得好”向“卖得俏”转变。

二是在产品分级的精细化需求方面，增加纵径、滋味、品种纯度、壳厚度、取仁难易、均匀度等指标，构建更加科学完善的质量体系。这些指标的引入，能够满足市场对优质核桃的多元化需求，提升产品附加值；同时，增加地理标志有关要求，强化产地溯源管理，确保“宜君核桃”地理标志的专属性与权威性，防止标识滥用和非产区产品冒用，维护品牌声誉。

三是在标准化管理需求方面，依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》及 GB/T 17924—2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》对标准的结构和起草的新要求，全面修订 DB61/T 950—2019 中的不符合表述和内容，使标准更加规范，与时俱进，为宜君核桃产业高质量发展提供坚实的标准保障。

综上所述，修订 DB61/T 950—2019《地理标志产品 宜君核桃》，能够推动产业升级、保护消费者权益、提升市场竞争力，助力“宜君核桃”真正成为品质可信赖、品牌有价值、产业可持续发展的地理标志标杆，为乡村振兴与区域经济发展注入持久动力。

三、主要工作过程

编制过程分为标准立项、起草、征求意见、审查、报批、批准发布 6 个阶段。各个阶段工作情况如下：

（一）标准立项阶段

2025 年 8 月 4 日至 2026 年 8 月 26 日，先后联系宜君县核桃产业发展中心，陕西益丰源农林科技开发有限责任公司、第一起草单位和参编单位相关人员，成立《地理标志产品质量要求 宜君核桃》标准编制组。

2025 年 8 月 27 日至 2026 年 5 月 29 日，收集相关标准和文件资料，在此基础上，完成了调查研究、资料分析，起草《地理标志产品质量要求 宜君核桃》地方标准项目申请书、标准草案（初稿）。

2026 年 7 月 20 日，陕西省市场监督管理局发布《关于下达 2026 年第一批地方标准制修订项目计划的通知》（陕市监标函〔2026〕53 号），批准《地理标志产品质量要求 宜君核桃》为地方标准制定项目。

（二）标准起草阶段

2026 年 7 月 31 日，组织第一次线上研讨会，与会专家对标准草案（初稿）基本框架和相关条款内容提出了修改意见和建议，编制组汇总和分析相关意见和建议，形成标准草案。

（三）征求意见阶段

2026 年 8 月 7 日，主编单位和参编单位内部发起意见征询，编制组对征询意见进行处理，经合稿修改后，形成标准征求意见稿（初稿）。

2026 年 8 月 14 日，组织第二次线上研讨会，与会专家对标准征求意见稿（初稿）进行了逐条讨论，形成了标准征求意见稿（工作组讨论稿）。

2026 年 8 月 20 日，组织第三次线上研讨会，与会专家对标准征求意见稿（工作组讨论稿）进行了逐章逐节逐条深入讨论，包括：宜君核桃的产品品种、感官指标、理化指标等，并对栽培管理、加工工艺进行进一步研讨，并就各章节内容交叉、重复部分达成了协商一致，形成了标准征求意见稿。

（四）标准审查阶段

（五）标准报批

（六）批准发布

四、起草组成员及任务分工

本标准的起草单位为宜君县核桃产业发展中心，参编单位包括陕西益丰源农林科技开发有限责任公司。

主要起草人：岳亚库、樊娟娟、田晓鹏、刘培伟、牛秋红、高峰、王艳艳、杨晓辉、卿厚明、许文娟、白云侠、李刚。

起草人员负责标准制定工作的组织、协调，相关资料的查阅、收集，标准文件及编制说明的起草、撰写，组织召开多次研讨会，通过电子邮件、传真等方式，征集、整理和归纳相关的意见和建议。

五、编制原则和主要依据

（一）编制原则

标准规定了宜君核桃的术语和定义、产地范围、产地环境、技术要求、质量要求、检验方法、检验规则、标志标签、包装、运输、贮存环节中的要求。标准起草中本着“科学性、规范性、实用性”原则，按照相关法律法规的要求，与现行有效标准相协调，遵循技术条款内容协商一致、共同使用、重复使用的原则，制定了宜君核桃的技术要求。

科学性原则：标准的制定应基于科学的分析方法和严谨的论证过程，确保其有扎实的理论依据和实证支持，避免主观臆断和片面之词的干扰。

规范性原则：严格遵循国家法律法规和相关政策要求，确保

标准的合法性和权威性。在标准的表述上力求准确、清晰，确保标准易于理解和执行，从而有效指导地方实践活动。

实用性原则：充分考虑地方的实际需求和特定情况，确保标准具有针对性和可操作性，不仅能够解决地方发展中面临的实际问题，还能够指导地方实践活动的有效开展。

（二）主要依据

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 191 包装储运图示标志

GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定

GB 5009.5 食品安全国家标准 食品中蛋白质的测定

GB 5009.6 食品中脂肪的测定

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 15618 土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准

GB/T 20398 核桃坚果质量等级

GB 28050 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则

LY/T 3004.8 核桃 标准综合体 第8部分：核桃坚果质量及检测

六、主要条款说明

本标准主要技术内容包括第4章产地范围、第5章产地环境、

第 6 章技术要求、第 7 章质量要求、第 8 章检验方法、第 9 章检验规则、第 10 章标志、标签和第 11 章包装、运输、贮存。第 4 章规定了产地范围。第 5 章描述了产地环境。第 6 章技术要求规定了品种要求、栽培管理 2 个方面的要求。第 7 章质量要求规定了感官指标、理化指标 2 个方面。第 8 章检验方法描述了感官指标、理化指标。第 9 章检验规则描述了组批、抽样、检验分类、判定规则。第 10 章规定了标志、标签 2 个方面的要求。第 11 章规定了包装、运输、贮存 3 个方面的要求。

（一）范围

本文件界定了地理标志产品宜君核桃的术语和定义，规定了产地范围、产地环境、技术要求、检验规则、标志、标签、包装、运输与贮存的要求，描述了相应的检验方法。

本文件适用于地理标志产品宜君核桃的生产、加工、流通、检验，亦适用于地理标志产品宜君核桃的保护和管理。

（二）规范性引用文件

本文件共引用了 GB 5009.3、GB 5009.5、GB 5009.6 等共 9 项引用文件。

（三）术语和定义

文件给出了“宜君核桃”的定义。

宜君核桃（Yijun hetao）

地理标志产品保护范围内，符合本文件要求，具有核仁充实，饱满，易取整仁或半仁，口感油香的核桃坚果及核桃坚果干燥后

去掉外壳的核仁。

（四）产地范围

规定了宜君核桃地理标志产品产地范围限定于国家知识产权行政管理部门发布的批准公告中的产地范围。

（五）产地环境

从温度、土壤、海拔、降水量 4 个方面删除了宜君核桃的产地环境。

（六）技术要求

1. 品种要求

明确了适宜栽培宜君核桃的品种。

2. 栽培管理

规定了育苗、建园、施肥、修剪整形、环境、安全要求 5 个方面的要求。

（七）质量要求

1. 感官指标

从宜君核桃的成熟度、外壳 2 个方面提出了具体的感官要求。

2. 理化指标

从坚果横径、平均果重、出仁率等方面提出了理化要求。

3. 净含量

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

（八）检验方法

1. 感官指标

对应感官指标中的每一项要素，提出了具体的检验方法。

2. 理化指标

对应理化指标中的每一项要素，提出了具体的检验方法。

3. 净含量

按照 JJF 1070 规定执行。

（九）检验规则

本文件规定了宜君核桃的组批、抽样、出厂检验、型式检验和判定规则的相关要求。

（十）标志标签

本文件规定了宜君核桃标志标签的使用要求。

（十一）运输、贮存和包装

本文件规定了宜君核桃运输、贮存和包装的相关要求。

七、采标情况

（一）采用国际标准和国外先进标准情况

没有相关的国际标准和国外先进标准。

（二）与国内同类标准水平的比较情况

本标准与我国现行法律、法规、规章和强制性国家标准协调一致，配套使用，相互支撑。

以“核桃”为关键词，共检索到相关标准 6 项，其中国家标准 1 项、地方标准 5 项，1 项国家标准中，主要涉及核桃质量等级检测，不涉及地理标志产品；5 项地方标准中，分别涉及商洛核桃、涉县核桃、雷家店薄皮核桃、临安山核桃、平武核桃，与

宜君核桃不相关。所以，以上标准中规定的内容与本标准制定内容不相关。

现行国家标准 1 项：

GB/T 20398-2021 核桃坚果质量等级

现行地方标准 5 项：

DB61/T 1747-2023 地理标志产品 商洛核桃

DB1304/T 474-2024 地理标志产品 涉县核桃

DB2114/T 002-2023 地理标志产品 雷家店薄皮核桃

DB3301/T 1149-2024 地理标志产品 临安山核桃

DB5107/T 117-2023 地理标志产品 平武核桃

八、知识产权说明

本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

九、重大意见分歧的处理

本标准在制定过程中，无重大意见分歧。

十、标准性质的建议说明

建议本文件审批发布为推荐性标准。

十一、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准所涉及的引用标准均为本行业现行有效的国家标准及行业标准，与相关法律、法规、规章及相关标准协调一致，没有冲突。